

## Referat af IKH aftagerpanelmøde 22. marts 2017

Tid: Onsdag den 22. marts kl. 17 – 19

Sted: Bygning 43.2 (Performance Design)

Mødedeltagere:	Til stede	Ikke til stede
Stig Andersen, Adm. direktør, Gyldendal (formand)		X
Claus Niller, Rektor, Roskilde Katedralskole (næstformand)	X	
Lise Korsgaard, Kommunikationsdirektør, Statens Museum for Kunst		X
Vibeke Hartkorn, Strategisk Kommunikationsrådgiver, Vibeke Hartkorn Kommunikation		X
Rasmus Øhlenschläger, Indholdsudviklingschef, Information	X	
Claus Niller, Rektor, Roskilde Katedralskole	X	
Rene La Cour Sell, Direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter		X
Morten Thomsen Højsgaard, Udviklingschef, ph.d. Kristeligt Dagblad	X	
Rasmus Thomsen, Partner, Design Director, IS IT A BIRD		X
Charlotte Hamburger, Chefkonsulent, Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet	X	
Jesper Hyhne Petersen, Redaktør, P1 Dokumentar		X
Nelima Lassen, Regionschef for Europa, Røde Kors, Danmark	X	
Merete Wagner Hoffman, Kommunikationschef hos Nomeco A/S og formand for censor-korpset for Kommunikation, Journalistik og Performance Design	X	
Anna Paldam Folker, Seniorrådgiver, ph.d. - Statens Institut for Folkesundhed, SDU		X
Mette Wolf, teaterdirektør, Nørrebro Teater		X
Hanne Løngreen, institutleder	X	
Sune Lægaard, viceinstitutleder	X	
Jens Friis Jensen, studielektor	X	
Ib Tunby Gulbrandsen, SN-formand for Kommunikationsfagene	X	
Tove Kruse, SN-formand for Kultur og Identitet	X	
Niels Møller Nielsen, SN-formand for Humbach		X
Jannie Møller Hartley, SL for Journalistik	X	
Pernille Eisenhardt, SL for Kommunikation	X	
Anja Mølle Lindelof, SL for Performance Design		X
Simon Borchmann, studieleder for Dansk	X	
Ebbe Klitgård, SL for Engelsk		X
Esther Oluffa Pedersen, SL for Filosofi og Videnskabsteori	X	
Kim Esmark, SL for Historie	X	
Louise Tranekjær, SL for Kultur- og Sprogstudier	X	
Hartmut Haberland, SL for Tysk		X
Jannick Olsen, studerende ved Historie & Socialvidenskab		X
Lisbeth Helt Haahr, studerende ved Kommunikation & Performance Design		X
Camilla Bylling Lang, RUC Studie- og Karrierevejledning	X	
Louise Weinreich Jacobsen, Institutsekretariatet	X	
Thomas Lejre, Institutsekretariatet (referent)	X	

## **1. Velkomst ved viceinstituteder Sune Lægaard:**

Sune præsenterede dagens program og introducerede kort om RUCs arbejde med employability og den nuværende "kombi-analyse", hvor universitetet gennemgår viften af udbudte uddannelser med henblik på, om der skal lukkes nogen eller åbnes nye. Arbejdsmarkedsrelevans er et centralt kriterium i denne analyse. Fagenes seneste beskæftigelsestal fra studielederrapporterne blev kort præsenteret. (Sunes præsentation er vedlagt)

## **2. Oplæg ved to medlemmer af aftagerpanelet om deres perspektiv på og erfaringer i forhold til dimittenders overgang til arbejdsmarkedet**

Vibeke Hartkorn (videointerview af Jens Friis):

Fagligheden har stor betydning, men det som afgør om en dimittend er værd at rekruttere er det som opstår når faglige kompetencer, arbejdsadfærd og personlige værdier flyder sammen.

Rasmus Øhlenschläger:

Der tales meget robusthed på arbejdsmarkedet i disse år, men det er tvivlsomt hvorvidt det skal være universiteternes opgave at skabe robusthed hos dimittenderne. Som aftager til dimittender ser man ikke på specifikke fagkombinationer eller fagelementer og slet ikke på karakterer; fokus er på hovedfagligheden, og hvad dimittenderne derudover har lavet. Som arbejdsgiver har han fokus på, hvad de studerende har haft deres engagement i, eksempelvis læserbreve, studenterpolitisk arbejde, fritidsaktiviteter, studiejob. Som chef har han flere gange opfordret studerende i studiejob til at søge nye erfaringer, eksempelvis i udlandet eller endda andre studiejob i andre organisationer. Det er ikke nødvendigvis vigtigt at mange har prøvet mange ting, men mere at man udnytter sin ungdomsperiode til at prøve sig af i forskellige sammenhænge. Tallene i dimittendundersøgelsen fra uddannelseszoom om RUC dimittenders egen vurdering af deres kompetencer forekommer meget rimelige. Som uddannelsesinstitution har man et ansvar for at formidle mangfoldigheden af stillinger inden for området – at man f.eks. ikke underviser et stort hold i anmeldelser, uden at fortælle dem om, at der kun er ganske få faste stillinger som anmelder. Universiteterne skal også få de studerende til at prøve deres faglighed af i praksis, så de får et re

- 
- Hvad mener I om de kompetencekategorier, der fokuseres på i dimittendanalysen? Er det de rigtige kategorier? I hvor høj grad er det generelle kompetencer af denne slags, der er afgørende, og i hvor høj grad specialistkompetencer?
  - Hvor afgørende er den specifikke uddannelse kandidater inden for kommunikation og humaniora har, og hvor vigtig er mere generelle kompetencer, for at de får job?
  - Hvordan kan IKH hjælpe vores dimittender med at få job: Skal vi profilere det helt særlige ved bestemte kombinationsuddannelser, eller skal vi lægge vægt på generelle RUC kompetencer? (studielevere er tovholdere i hver gruppe og dokumenterer drøftelserne i grupperne).

**Gruppe 1** (*Merete Wagner Hoffman, Rasmus Øhlenschläger, Ib Tunby Gulbrandsen, Jannie Møller Hartley, Pernille Eisenhardt*)

Ofte er hovedfaget vigtigere end kombinationen.

Det er vigtigt, at de studerende demonstrerer initiativ og engagement og udfører noget praktisk – eksempelvis at de producerer noget i en konkret virkelighed. De skal ikke kun lave analyser, de skal også prøve at omsætte deres analyser til et praktisk produkt.

Virksomhedsforståelse og konkrete kompetencer i kvantitative metoder er vigtige i en jobsammenhæng. Men virksomhedsforståelse skal ikke bestå i noget abstrakt organisationsteori. De studerende skal i stedet vide noget om den praktiske sammenhæng, de vil skulle fungere i f.eks. som kommunikationsmedarbejdere – hvilke begrænsninger organisation, deadlines og økonomi f.eks. sætter for konkrete arbejdsopgaver. Det er vigtigt, at kandidaterne ikke bare kommer udstyret med en organisatorisk teori og tror, at de fra dag 1 kan forandre hele organisationen – de skal have forståelse for de praktiske økonomiske rammer, som organisationen er en del af. De studerende bør have en markedsforståelse, hvilket kan indarbejdes som krav i deres projekter og produktioner.

Praktik er en afgørende kilde til organisations- og markedsforståelse. Det er vigtigt at de studerende får hjælp til at finde gode praktikpladser. Uddannelsernes branchekontakt bør styrkes og der hvor det allerede fungerer skal det understøttes.

Det skal overvejes, om der skal lægges et produktionskrav ind i projektet på 3. semester på Kommunikation.

**Gruppe 2** (*Claus Niller, Morten Thomsen Højsgaard, Tove Kruse, Simon Borchmann, Kim Esmark*)

Gruppens afdagere påpegede, at de tager udgangspunkt i relevante uddannelser og i de kombier der danner et fornuftigt udgangspunkt for deres stillinger. Det anbefales derfor, at RUC holder fast i så mange kombier som muligt – også de sære, der laver kandidater der kan noget helt særligt. Eksempelvis efterspørger gymnasiet kandidater med historie eller dansk kombineret med matematik/fysik/kemi osv.

Morten påpegede, at man ikke på forhånd kan forudsige hvilke kombinationer der er brug for på arbejdsmarkedet: Der opstår hele tiden nye nicher.

---

---

afgørende, dvs. at kandidaten forstår hvordan en organisation virker, hvilke arbejdsopgaver der skal varetages, under hvilke hensyn, inden for hvilke rammer, og hvad deres bidrag er til at få organisationen til at virke. Tværfaglige kompetencer kan give kandidater et fortrin på gymnasier hvor det påhviler bestemte fagpersoner (fx dansklærere) at skabe forbindelser til andre fag i forbindelse med elevernes tværfaglige opgaver. Kan også spille en rolle for AT. Lærere med matematik og naturvidenskabelige fag har typisk svært ved tværfaglighed

De generiske RUC-kompetencer er også betydningsfulde: Evnen til at være del af et team, til at arbejde i organisation, at være holdspiller blev understreget.

Aftagerne får mange virkelig gode ansøgninger, og det er derfor vigtigt at dimittender også kan formidle de ekstra aktiviteter som de har suppleret deres uddannelse med og som afspejler deres særlige engagement. Har ansøgerne gjort noget særligt: Haft en blog? Skrevet kronikker? Produceret lille spot om noget? Været aktiv i foreningsarbejde? Været på udlandsophold?

Det er et dilemma, at der i disse år presses på for fuldtidsstudier, mens at aftagerne efterspørger folk, der laver mange forskellige, gerne ekstra-curriculære, ting og gør sig erfaringer med foreningsarbejde, medier, praktik osv. Dvs. vores aktuelle promovning af studieintensitet gør måske vore studerende fagligt dygtigere, men ikke nødvendigvis bedre rustet til at få et job af den grund.

Praktik er ekstremt væsentligt, samt kurser der introducerer de studerende til konkrete arbejdspladser af relevans for dem, eksempelvis kurset "Anvendt historiografi".

Sidst men ikke mindst skal dimittender være mere bevidste om deres kompetencer og være i stand til KORT at præsentere, hvad de kan. Dimittender skal være i stand til præsentere deres kompetencer i forskellige formater: Både på én side eller i et 5 minutters videoklip. Det bør fagene arbejde mere med.

**Gruppe 3:** (*Charlotte Hamburger, Nelima Lassen, Esther Oluffa Pedersen, Louise Tranekjær*)

Et ministerium har et bredt opgaveområde og kræver i høj grad generelle kompetencer. Fagspecifikke kompetencer har betydning, men departementet lægger stor vægt på generalistkompetencer. Det er afgørende at man er i stand til at forstå ministerens rolle i forhold til folketing, og at man kan skære komplekse problemstillinger til. Rekrutteringen har bevæget sig fra jurister og økonomer til Scient.pol, pga. efterspørgslen efter flere generelle kompetencer. Det er vigtigt at have analytiske kompetencer i forhold til næsten hvad som helst, da en embedsmand er ansat i et ministerium med en omskiftelig virkelighed, hvor man skal kunne skifte sig til nye politiske dagsordener og nye ansættelsesområder. Der ansættes også mere fagspecifikke projektansatte, eksempelvis til at fremme kulturmøde i boligområder.

Røde Kors ansætter ofte nyuddannede. Der lægges vægt på ansøgerens præsentation og cv, og at ansøgeren er i stand til relatere sig ind i Røde kors' arbejde. Eksempelvis at man er i stand til at eftervise en rød tråd mellem læst Kultur- og Sprogødestudier og at arbejde med flygtninge i Mjølnerparken.

- Det er vigtigt at kunne drive, koordinere og tage et initiativ – de studerende er måske ikke helt klar over, hvor stor betydning det har
  - Karakterer har i udgangspunktet mindre betydning, men der skal være noget, som opvejer et eventuelt dårligt karakterblad
  - Man skal kunne demonstrere sin analytiske sans i en ansøgning og være i stand til at formidle kernen af det man har lavet
-

- Det er vigtigt at lære de studerende at skrive i forskellige stilarter, og også kunne gøre dette forholdsvis hurtigt uden at det bliver for hurtigt. Dette kan indføres i eksamensformer og opgaver
- Måden man bærer sit fag på er vigtigere end selv faget. Undervisningen kan give sparring til, hvordan man vil præsentere sit fag og sig selv
- Både i ansøgning og i jobsamtale er det vigtigt at forberede sig på at formidle sine kompetencer, men også vigtigt at sætte sig ind i konteksten på arbejdspladsen. Eksempelvis Integrationsministeriet: Hvad er de mest vigtige punkter på integrationsdagsordenen lige nu? Skaffe sig kendskab til organisationen og dens opbygning
- I nogle sammenhænge er sprog en styrke – man går ikke ned i sprog-faglige elementer, men derimod er det altid en fordel at kunne sprog. Sprogforståelse er godt for kommunikation også af dansk. I Røde Kors betyder sproglige evner meget.
- Det er vigtigt at have et "drive" til at koble viden og konkrete problemstillinger

## **5. Forslag fra aftagerpanelet til fremtidige temaer for panelets møder: Hvad mener I, vi bør tage op?**

Temaet for næste møde ligger endnu ikke fast, og man er meget velkommen til at kontakte Sune med forslag til fremtidige temaer.

## **6. Evt.**

Intet til dette punkt

Næste aftagerpanelmøde er den 22. august, kl. 17 - 19

---